

Milk Tea Alliance: cuando el té con leche simboliza la democracia



Por: Carol Agustina Planckensteiner. Estudiante de la Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad Siglo 21.

Es innegable que nos encontramos interconectados gracias al avance de la globalización en el campo de las telecomunicaciones, lo que ha permitido que inventos como las redes sociales ganen una gran importancia en nuestra vida diaria. El caso que se presenta a continuación evidencia cómo el uso de redes sociales va más allá de su función de simplemente mantener conectadas a las personas y comienza a configurarse como una plataforma desde la cual jóvenes de diferentes países dan voz a las problemáticas de su región.

Un actual ejemplo de esto es la “Alianza del Té con Leche”, un movimiento pro-democrático iniciado por jóvenes de Taiwán, Hong Kong y Tailandia en contra del nacionalismo chino y las estrictas leyes de lesa majestad en Tailandia, a los cuales últimamente se han sumado ciudadanos de la India, Indonesia, Malasia y, particularmente, Myanmar con sus protestas en contra del golpe de Estado (Barron, 2020).

Esta situación comenzó cuando los fans del actor tailandés Vachirawit «Bright» Chivaaree empezaron a indagar en sus redes sociales para encontrar indicios de su nueva relación con la modelo tailandesa Weeraya “Nnevy” Sukaram. Entre tantas publicaciones encontraron que Bright le había dado “me gusta” a un comentario en Facebook que afirmaba que Hong Kong es una nación independiente, y por su parte, Nnevy respondió un comentario en Instagram insinuando que Taiwán no es parte de China y escribió una publicación en Twitter defendiendo que el Covid-19 había surgido de un laboratorio chino.

A pesar de que Bright se haya disculpado públicamente en Twitter diciendo que solo había visto la imagen y no había leído la descripción y asegurando que esto no volvería a pasar, no fue suficiente para los wumao, ciudadanos chinos del Partido Comunista encargados de hacer publicaciones a favor de China en redes sociales, que comenzaron a difamar a estas dos personalidades incitando a un boicot a la serie donde Bright es protagonista y atacando al régimen tailandés y su monarquía.

Sin embargo, los internautas tailandeses usaron estas burlas a su favor para protestar contra su propio

gobierno y las estrictas leyes de lesa majestad. Por su parte, la embajada china en Tailandia también se pronunció sobre el asunto, defendiendo su política de “una sola China”. Actualmente, la Alianza del Té con Leche abarca a jóvenes de varios países del sudeste asiático que utilizan este movimiento para denunciar cualquier régimen autoritario de la región, quienes, además, continúan protestando contra la propaganda china en cuestiones como su expansión en el mar meridional, las islas Spratly y las islas Paracelso, como así también contra la construcción de represas al norte del río Mekong.

Los elementos que caracterizan a esta alianza son, por un lado, el té con leche, que simboliza la oposición a China, ya que esta bebida es una de las más consumidas por los jóvenes de los países del sudeste asiático, a excepción de los chinos, que prefieren beber té solo. Por otro lado, el saludo popularizado por la trilogía de “Los Juegos del Hambre” de Suzanne Collins, ha sido adoptado por los jóvenes birmanos como gesto de protesta; a pesar de que este saludo es utilizado desde el 2014 tras el golpe militar en Tailandia y la Revolución de los Paraguas en Hong Kong; últimamente ha tomado protagonismo en febrero del 2020 cuando la líder civil de Myanmar fuera derrocada (Bayoud, 2021).

Lo particular de este movimiento reside en que solo existe en internet y en que sólo ocasionalmente se organizan protestas solidarias en diferentes partes del sudeste asiático. Lo estratégico de su presencia en las redes de internet es que, si bien los gobiernos autoritarios, como los de Myanmar, Tailandia, Malasia y Filipinas, tienen el poder de controlar los medios masivos de comunicación tradicionales como la televisión, la radio o los diarios, se les dificulta censurar este activismo desarrollado en redes sociales.

Por lo tanto, gracias a la conectividad y la difusión en redes sociales este movimiento se torna masivo y atrae la atención de los internautas de occidente, afectando negativamente la imagen de los gobiernos y exponiendo sus acciones reprochables y poco democráticas (NBC News, 2021).

En conclusión, lo que en un principio fue un movimiento pro-democrático en contra del nacionalismo chino, terminó representando la solidaridad de jóvenes internautas en el Asia Pacífico que alzaron su voz contra las injusticias cometidas por sus respectivos gobiernos. También es destacable la creciente importancia de las redes sociales y los grupos de intereses organizados a través de éstas, en este caso, como un foco aleccionador del activismo pro-democrático donde no existen líderes ni estructuras sino un grupo de ciudadanos organizados espontáneamente en defensa de sus derechos políticos.

Referencias

Barron, L. (28 de octubre de 2020). ‘We Share the Ideals of Democracy.’ How the Milk Tea Alliance Is Brewing Solidarity Among Activists in Asia and Beyond. *Time*. <https://time.com/5904114/milk-tea-alliance/>

Bayoud, A. (07/02/2021) En Myanmar, ‘Los juegos del hambre’ inspiran las protestas prodemocracia. *France 24*. <https://www.france24.com/es/asia-pac%C3%ADfico/20210207-myanmar-juegos-hambre-saludo-democracia>

Chia, J., Singer, S. (23 de Julio de 2021). How the Milk Tea Alliance Is Remaking Myanmar. *The Diplomat*. <https://thediplomat.com/2021/07/how-the-milk-tea-alliance-is-remaking-myanmar/>

NBC News. (6 de mayo de 2021). *What Is The Milk Tea Alliance? Inside A Political Movement Growing Asia* | NBC News NOW [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=hKZRDjwUmWk>

Solace Global (2021). The Milk Tea Alliance. <https://www.solaceglobal.com/report/the-milk-tea-alliance/>