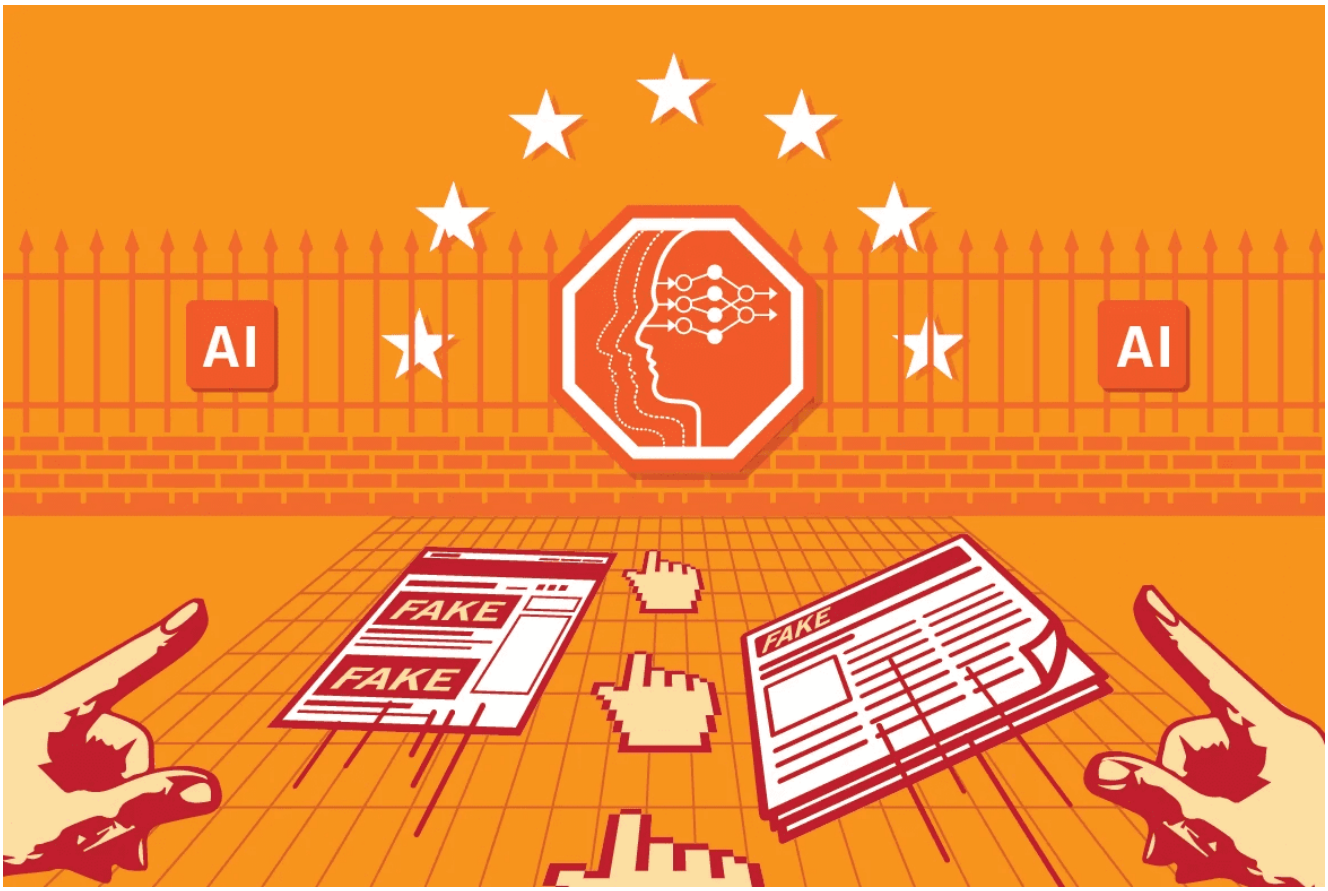
Propaganda 4.0: la IA como herramienta de la ultraderecha



Victoria Melano. Estudiante de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

Contacto: victoriamelanoedu@gmail.com

Melano, V. (26 de agosto, 2025). *Propaganda 4.0: La IA Como Herramienta De La Ultraderecha* [Artículo de opinión]. Centro de Estudios Estratégicos de Relaciones Internacionales. URL: https://www.ceeriglobal.org/propaganda-4-0-la-ia-como-herramienta-de-la-ultraderecha

1. Introducción

En los últimos años, movimientos de extrema derecha en distintos países han comenzado a integrar la Inteligencia Artificial (IA) en sus estrategias de propaganda, manipulación de emociones y desinformación masiva. Desde imágenes idealizadas hasta escenarios apocalípticos ficticios, la IA se usa hoy para amplificar mensajes, moldear percepciones y polarizar a la opinión pública como nunca antes. La masiva generación de datos por millones de dispositivos conectados hace que su análisis sea imposible sólo con supervisión humana. Según Rodal (2020), más del 90 % de los datos digitales actuales se generaron en los últimos años, lo que vuelve indispensable el uso de IA.

En las elecciones francesas y europeas de julio del 2024, varios partidos de extrema derecha, como la Agrupación Nacional (RN), Reconquête y Les Patriotes, utilizaron imágenes generadas por IA en sus campañas. Según AI Forensics (Desmarais, 2024), se identificaron al menos 51 casos de este tipo de contenido, que transmitían mensajes contra la inmigración, la inseguridad, la falta de libertad de expresión, y críticas a la UE. Misma situación se replica en el resto del mundo. En Alemania, partidos como Alternativa para Alemania (AfD) han utilizado imágenes y videos generados por IA para reforzar

discursos antiinmigración y euroescépticos. En Estados Unidos, sectores vinculados al movimiento MAGA y grupos supremacistas experimentan con contenidos generados artificialmente para difundir teorías conspirativas y desinformación electoral. Incluso en países como Argentina, ciertos sectores comenzaron a experimentar con el uso de IA en la creación de mensajes virales que apelan a la inseguridad, el nacionalismo económico o el rechazo a la «*agenda globalista*«.

La incorporación de la IA en las estrategias de la extrema derecha representa un avance significativo en la comunicación política, permitiendo amplificar mensajes, segmentar audiencias y difundir desinformación a gran escala. Esta estrategia explota los vacíos regulatorios y mediáticos, creando un ciclo de polarización y manipulación social difícil de controlar.

2. ¿Por qué la ultraderecha apuesta por la IA?

La extrema derecha ha elegido integrar la IA como una herramienta importante de comunicación política por varias razones estratégicas. Entre ellas, destacan la posibilidad de expandir su alcance, personalizar audiencias y adaptarse rápidamente a los cambios en la opinión pública y en los debates sociales, optimizando así su impacto político.

También facilita la explotación eficiente de la desinformación. Algunos especialistas prefieren hablar de *desinformación* antes que de *fake news*, ya que el fenómeno es más amplio: va desde la manipulación de hechos hasta el uso estratégico de *bots* y publicidad dirigida. Las redes sociales intensifican este fenómeno al convertir al usuario en difusor activo de desinformación.

Gracias al desarrollo de la IA, herramientas antes costosas ahora están al alcance de cualquiera. La IA generativa permite crear anuncios en tiempo real, sin intervención humana, y con contenido altamente personalizado. Esto facilita que los propios usuarios, muchas veces sin saberlo, impulsen los mensajes de campaña en redes sociales, reduciendo la necesidad de publicidad tradicional. Además, los algoritmos potencian su difusión, generando un ciclo en el que el partido lanza su mensaje, la audiencia responde y lo propaga, retroalimentando la campaña. Así, la derecha logra instalar su agenda y condicionar la discusión política en favor de sus posturas.

3. ¿Un recurso exclusivo de la ultraderecha?

La IA no es exclusiva de la extrema derecha, pero la usan de forma más eficiente y agresiva, difundiendo desinformación, conspiraciones y mensajes polarizantes sin escrúpulos. Según Berger y Milkman (2012), los contenidos con emociones intensas como asombro, ansiedad o enojo se comparten más. Marantz (2021) añade que mensajes incendiarios y repetidos atraen más atención. Memes y *shitposting* (trolear, saturar con contenido inútil) insensibilizan y desvían discusiones. Teorías conspirativas como Pizzagate, QAnon o la idea de que Bill Gates creó el coronavirus se viralizan y llegan a parlamentos (por ejemplo los casos de Sara Cunial o, Matteo Salvini). Asimismo, la extrema derecha aprovecha rápido redes y canales alternativos como Instagram, YouTube, Telegram y TikTok, sin depender de estructuras partidarias tradicionales. En algunos casos, la derecha ha recibido mayor financiación privada, incluyendo apoyo de sectores tecnológicos, *think tanks* y lobbies que promueven la desregulación o defienden intereses corporativos.

Casos como las elecciones en Argentina en 2023, las elecciones de Trump 2024, entre otras, reflejan el uso de la IA con fines electorales o ideológicos por parte de la derecha, a nivel mundial. De acuerdo con Forti,

> […] la extrema derecha ha sabido leer mejor que las demás los cambios de la sociedad antes

> mencionados, aprovecharse de las debilidades y las grietas de las democracias liberales y entender las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. […] La ultraderecha ha entendido, pues, que las fragilidades y las vulnerabilidades existentes pueden ser explotadas: deconstruyendo la realidad compartida y sembrando confusión se puede polarizar aún más a la sociedad y sacar provecho en el plano electoral. (Forti, 2022, p.78-79)

La izquierda (en particular, la socialdemocracia o la izquierda institucional) tiende a tener una actitud más cautelosa frente a ciertas herramientas, lo que puede traducirse en un uso menos masivo.

4. Dificultades para regular la IA en política

De acuerdo con Desmarais (2024) ninguna de las imágenes en las campañas de los partidos de derecha en Francia estaba etiquetada como generada por IA, lo que muestra una falta de transparencia tanto de los partidos como de las plataformas digitales.

Las personas deben saber si interactúan con un humano o una IA, y es responsabilidad de quienes desarrollan o implementan estas tecnologías garantizarlo de forma clara y confiable para evitar posibles manipulaciones a gran escala. Al día de hoy, la Unión Europea es el único bloque que ha avanzado de forma concreta en su regulación.

Aunque algunas empresas tecnológicas han intentado limitar el uso provocador de sus herramientas, Gilbert advierte una tendencia preocupante: “los extremistas ya no se limitan a emplear aplicaciones de terceros, sino que crean sus propias herramientas sin ningún tipo de medidas de control” (Gilbert, 2024).

Partidarios de estos movimientos con experiencia en programación han desarrollado motores de IA de carácter inherentemente extremista, incitando al odio. Estos motores se vuelven un problema central en la regulación de la IA, porque ahí es donde se eliminan los filtros de moderación de contenidos, los controles y las medidas de protección.

5. Conclusión

El uso de la inteligencia artificial por parte de la extrema derecha no es casual ni accidental: es una estrategia de comunicación que aprovecha vacíos regulatorios, la opacidad de las plataformas y la fragilidad del ecosistema mediático frente a la desinformación.

El verdadero peligro de esta estrategia radica en que entrega poderosas armas de propaganda a manos de sectores de extrema derecha que no sólo ignoran, sino que alimentan discursos racistas, xenófobos y polarizantes. El sistema permite a cualquiera crear lo que desee, sin medir el impacto que cada imagen tiene. No se trata solo de una herramienta política: su efecto se multiplica peligrosamente en la sociedad, amplificando divisiones. Por eso, resulta vital establecer una regulación estricta sobre el uso de la IA antes de que las consecuencias sean irreversibles.

Durante años, la derecha habitó el silencio. Mientras los gobiernos de izquierda intentaban contener las crisis que ellos mismos alimentaban, la derecha se preparaba para atacar. Y no con armas tradicionales, ni desde los parlamentos: desde la tecnología.

Hoy, sus filas están repletas de jóvenes nativos digitales, moldeados por algoritmos, memes y realidades paralelas. Manejan la IA con la soltura con la que antes se manipulaban los discursos. La izquierda, en cambio, ha quedado rezagada, atrapada en un pasado de luchas que ya no movilizan a las nuevas generaciones.

Vivimos un corrimiento brutal del espectro político. Los derechos humanos retroceden. El liberalismo económico retorna con garras renovadas. Los nacionalismos avanzan, mientras la izquierda envejece, desconectada del pulso digital.

Ante la manipulación digital, la sociedad civil debe responder con pensamiento crítico, exigencia de regulación y uso consciente de la tecnología. En tiempos donde los algoritmos moldean la verdad, defenderla es un acto político.

AI Act Explorer. (2024). *Artificial Intelligence Act: Official Journal version of 13 June 2024*. https://artificialintelligenceact.eu/ai-act-explorer/

Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What Makes Online Content Viral? *Journal of Marketing Research*, *49*(2), 192-205. https://doi.org/10.1509/jmr.10.0353

Desmarais, A. (2024, 4 de julio). La extrema derecha, incluida la Agrupación Nacional francesa, utilizó la IA para sus mensajes políticos. *Euronews*. https://es.euronews.com/next/2024/07/04/la-extrema-derecha-incluida-la-agrupacion-nacional-francesa-utilizo-la-ia-para-sus-mensaje

Ebner, J. (2020). *La vida secreta de los extremistas: Cómo me infiltré en los lugares más oscuros de Internet* (N. González, Trad.). Temas de Hoy.

Estes, A. C. (2024, 11 de noviembre). Trump's techno-libertarian dream team goes to Washington. *Vox*. https://www.vox.com/technology/383859/musk-trump-vance-silicon-valley

European Commission. (2019). *Ethics guidelines for trustworthy AI*. https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/library/ethics-guidelines-trustworthy-ai

Forti, S. (2022). Posverdad, fake news y extrema derecha contra la democracia. *Nueva Sociedad*, (298), 75–91.https://nuso.org/articulo/posverdad-fake-news-y-extrema-derecha/

Gilbert, D. (2024, 28 de junio). Neonazis y otros grupos extremistas apuestan por la IA para promoverse. *WIRED*. https://es.wired.com/articulos/neonazis-y-otros-grupos-extremistas-apuestan-por-ia-para-promoverse

Leloup, D., & Piquard, A. (2024, 16 de julio). Musk and Thiel put their fortunes and networks to work for Trump and Vance. *Le Monde*. https://www.lemonde.fr/en/pixels/article/2024/07/16/musk-and-thiel-put-their-fortunes-and-networks-to-work-for-trump-and-vance_6686376_13.html

Marantz, A. (2021). *Antisocial: La extrema derecha y la libertad de expresión en internet*. Capitán Swing.

Zilber, A. (2025, 30 de enero). Bill Gates surprised by 'right-of-center group' in Silicon Valley. *New York Post*. https://nypost.com/2025/01/30/business/bill-gates-surprised-by-right-of-center-group-in-silicon-valley/

Parlamento Europeo. (24 de febrero de 2025). *Ley de IA de la UE: primera normativa sobre inteligencia artificial*. https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20230601STO93804/ley-de-ia-de-la-ue-primera-normativa-sobre-inteligencia-artificial

Rodal Montero, E. (2020). *Industria 4.0: Conceptos, tecnologías habilitadoras y retos* (1.ª ed.). Pirámide.

Sanches de Frias, E. (2022). Inteligencia artificial, desinformación y populismo digital: Cómo las plataformas digitales impulsan los movimientos de extrema derecha. *Razón Y Palabra.*, *25*(112), 12–31. https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1854

Soriano Caldentey, J. (2024). *La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación, y las tácticas y discursos extremistas: la estrategia de The Movement* [Trabajo de grado, Universitat Oberta de Catalunya]. Universitat Oberta de Catalunya Repositori Institucional. http://hdl.handle.net/10609/150074

U.S. Chamber of Commerce. (30 de mayo de 2025). *U.S. Chamber launches paid tax campaign*. https://www.uschamber.com/taxes/u-s-chamber-launches-paid-tax-campaign

U.S. Chamber of Commerce. (29 de junio de 2025). *U.S. Chamber Key Vote Letter to the Senate on One Big Beautiful Bill Act*. https://www.uschamber.com/improving-government/u-s-chamber-key-vote-letter-to-the-senate-on-one-big-beautiful-bill