

Sobre la economía tailandesa y su proyección comercial



Observatorio de Política Internacional (OPI-CEERI).

Escrito por **Alejandro Solís**, estudiante de Relaciones Internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

Cita sugerida: Solís, A. (2023). Sobre la economía tailandesa y su proyección comercial. Análisis de Política Internacional. Observatorio de Política Internacional (OPI-CEERI). *Centro de Estudios Estratégicos de Relaciones Internacionales*.

Palabras clave: Tailandia, economía, comercio, crisis asiática, Corredor Económico Oriental.

1. Contexto tailandés

El interés nacional, desde su conceptualización en Westfalia, ha sido el principal motor de direccionamiento de la política exterior, ergo, de la conducción de la diplomacia entre los estados modernos. A lo largo de la vida de cada estado, se otorga jerarquía a ciertos intereses, según los tiempos lo demarquen. Así, el interés de los Estados Unidos actuales no es el mismo al de la época del New Deal o al de la Guerra Civil.

Entre los siglos XIX y XX, Tailandia, anteriormente conocida como Siam, se mantuvo como el único estado en el Sudeste Asiático que logró resistirse al colonialismo occidental. Ello se debió primariamente a su calidad de estado colchón entre Gran Bretaña (Raj británico) y Francia (Indochina francesa) que prevenía las disputas territoriales entre las potencias europeas.

No obstante, el orden internacional liberal ha redireccionado los intereses de Tailandia, virando la inicial supervivencia al colonialismo, la búsqueda de estabilización y el control de la recesión hacia el

crecimiento económico y la diversificación de sus socios comerciales. En ese sentido, la intención de posicionarse como una economía atractiva en su región se ha materializado a través, y más notablemente, del Corredor Económico Oriental (EEC, por sus siglas en inglés), formulado en 2017. El EEC abarca una Zona Económica Especial (ZEE) compuesta por 3 regiones y se planificó con el propósito de integrar a Tailandia comercialmente perfeccionando su centro de exportaciones.

2. Análisis

Geográficamente, Tailandia se ubica próxima al Estrecho de Malaca, la región más poblada del mundo, en una posición céntrica para con las potencias regionales, China, la India e Indonesia. Asimismo, goza de un PBI per cápita que ha mejorado con los años, y de una economía que contempla ávidos proyectos comerciales. Además, su cooperación e integración se encuentran en un punto de apogeo, habiendo firmado acuerdos comerciales como la Comunidad Económica de Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (AEC-ASEAN), Área de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA), o la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) en los últimos años. Estos son algunos de los factores que la perfilan como un socio comercial emergente en el Sudeste Asiático, siendo descrita como la “puerta de entrada geográfica a uno de los mercados de más rápido crecimiento en el mundo” (EEC, 2019a).

Lo cierto es que el atractivo que busca generar Tailandia debe cimentarse sobre una estabilidad económica que brinde confianza a los inversionistas. Dicha solidez va de la mano con garantías de haber superado las tres principales fallas que presentó Bangkok ante la crisis financiera asiática de 1997, la cual, según coinciden los economistas, versó sobre tres materias: la política cambiaria, la fragilidad financiera y la gobernanza.

2.1 Política cambiaria

Para la década de 1990, la diferencia entre las tasas de interés de Tailandia y Estados Unidos comenzó a tomar gran importancia, pues el flujo de capitales desde los países desarrollados hacia los países en vías de desarrollo aumentó significativamente a medida que las economías de éstos últimos crecían. Así, dicha diferencia comenzó a ser rentable en perjuicio de Bangkok. Adicionalmente, si bien la gestión de Anand Panyarachun como Primer Ministro hacia 1991 respetó las bases del libre mercado mediante el otorgamiento de mayores facilidades para los flujos de capital desde y hacia Tailandia, éstas crearon a su vez un espacio para la especulación, debido a que a los inversionistas ya no les era requerido presentar reportes al Banco de Tailandia sobre sus transacciones (Jungjaturapit, 2008).

En los años subsiguientes a 1997, la crisis reasignó los precios de las exportaciones, incrementándolas en favor de Tailandia. En esa misma línea, el empresariado tailandés se vio beneficiado con la reducción del costo de producción de las manufacturas. Así, el mercado nacional creció y el déficit comercial disminuyó. Actualmente, el Banco de Tailandia utiliza una política de tipo de cambio de flotación administrada, es decir que el mercado determina la cotización del baht y el Banco de Tailandia puede intervenir en caso la moneda presente volatilidad (Bank of Thailand, 2023).

2.2 Fragilidad financiera

En una región tradicionalmente ajena a una institucionalidad liberal de las finanzas, Tailandia encontró una problemática común entre los países asiáticos: la ineficaz supervisión y regulación del proceso de liberalización financiera del país. Como postula Lane (1999), ello se vio reflejado en cuatro aspectos interconectados: (1) la propensión a la depreciación del baht; (2) una alta posibilidad de iliquidez; (3) una alta probabilidad de deflación en los precios de los activos; y, (4) la pobre asignación del crédito, que

agravó los problemas en la banca y en las demás instituciones financieras.

En consideración de las señaladas deficiencias, el gobierno tailandés instauró reformas en el sistema financiero, concernientes al cierre de las instituciones insolventes, la renovación de las instituciones viables, las Actas de Instituciones Financieras, de las Empresas Extranjeras, de la Competencia Comercial Tailandesa, el Plan de Privatizaciones, la reforma del mercado de valores y las leyes de bancarrota (Keofanapadon, 2004). Sin embargo, las lecciones generalizadas más sustanciales, y que no han terminado de cumplirse, según Stiglitz (2007a), son (1) que la liberalización del mercado de capitales —dominante en la región asiática hacia los tiempos de la crisis— se presta a un gran peligro de la economía, y (2) que, en el actual mundo integrado, se necesita una institución financiera con credibilidad, cualidad que de la que el FMI carece.

Los desafíos aún vigentes que propone la falta de transparencia en el sector financiero tailandés conforman potencialmente el mayor escollo para su correcta inmersión como socio comercial a nivel regional y mundial. No obstante, el inicio del proceso de reformas tras la crisis ha marcado una nueva era en que la promoción de la marca país tailandesa, al ampliar su liberalización financiera, se dirige hacia tiempos de prosperidad.

2.3 Gobernanza

La última gran causa de la crisis financiera asiática fue la gestión gubernamental de la crisis. Tanto en el alcance de su control, como en la pobre gestión macroeconómica y en la corrupción, problemáticas generalizadas en las economías en vías de desarrollo. Actualmente, Tailandia posee una economía informal del 65% (ILO, 2018), mientras que se ubica en el puesto 101 en el Índice de Percepción de la Corrupción (Transparency, 2022). Sin embargo, al igual que diversos países en vías de desarrollo, Bangkok ha internalizado a través de la crisis asiática el beneficio de acumular grandes reservas extranjeras. Si bien dichas sumas podrían destinarse a proyectos públicos, el garante que supone el reducir las posibilidades de otra crisis supera dichos costos (Stiglitz, 2007b). Por último, si bien las crisis de 1997, 2008 y 2020 han supuesto traspies en la economía tailandesa, la renovación de su política económica la ha sabido posicionar como una economía de ingreso mediano alto, reduciendo la pobreza del 58% en 1990 al 6.8% en 2020 (World Bank, 2023).

2.4 Corredor Económico Oriental

Es así que el interés nacional tailandés actual consiste en su progresiva inmersión comercial y es sustentado por su mayor iniciativa de promoción nacional, el Corredor Económico Oriental (EEC). El EEC consiste en una red de ferrocarriles, estaciones, puertos industriales, aeropuertos y autopistas, con la cual Bangkok busca posicionarse dentro del estatus de economía de ingreso alto para 2036 y la faculte para competir con economías de mayores ingresos.

La economía tailandesa se concentra en el sector manufacturero, representando éste el 73.12% de sus exportaciones para 2021 (WTO, 2021). No obstante, el EEC tiene la intención de diversificar su comercio, basándose en el valor agregado y la innovación, y enfatizando el desarrollo del campo digital, la robótica, la logística, y los productos biocombustibles y bioquímicos (EEC, 2019b). Al mismo tiempo, la iniciativa busca el desarrollo del sistema educativo y de recursos humanos tailandés mediante la colaboración entre las organizaciones educativas nacionales e internacionales.

Si bien es cierto, la economía tailandesa aún presenta preocupantes niveles de corrupción, su liberalización progresiva del sector financiero desde el control gubernamental hacia la política de apertura comercial y la privatización ha devenido en el aumento de la confianza para el capital

extranjero, evidenciado en el progreso de su desempeño en indicadores internacionales, como su vigésima primera ubicación global en el Ease of Doing Business Index (World Bank, 2019) y su cuadragésima posición mundial en el Global Competitiveness Ranking 4.0 (Schwab, 2019). Estos indicadores son reafirmados con el más reciente acuerdo transfronterizo en el marco del EEC entre Tailandia y la multinacional china Alibaba, que estableció un centro de libre comercio digital que busca modernizar el sector logístico y de e-commerce (Chipman Koty, 2023).

En la actualidad, el Reino de Tailandia se empeña en ampliar la eficiencia del EEC con la aprobación de un nuevo presupuesto de 1.35 billones de bahts en diciembre de 2022 destinado a convertir al EEC en una ciudad inteligente mediante un proyecto de 10 años (The Nation, 2022), complementando así el presupuesto inicial de 1.5 billones de bahts (US\$ 43 mil millones) que fue planificado para los primeros cinco años (Board of Investment, 2017).

3. Conclusión

La economía tailandesa ha asimilado los errores que la condujeron a la crisis asiática y ha conseguido reformar su sistema financiero en los años posteriores. Su audaz proyección comercial, primordialmente impulsada por el Corredor Económico Oriental (EEC), aproxima la posibilidad de encumbrarse como una de las economías líderes en la región. En sector manufacturero del país, se encuentra a la par de economías aledañas como Malasia y Vietnam. No obstante, su aspiración por el desarrollo de nuevas tecnologías y alternativas logísticas de mayor eficiencia la inclina a continuar diversificando el rango de sus actividades comerciales en los próximos años.

La atracción de capital extranjero y la preservación de los nexos comerciales forjados producto de la integración y la cooperación internacional deberán apoyarse sobre una gestión responsable del Banco de Tailandia, una institucionalidad financiera estable, y un continuo proceso de transparencia pública.

Bibliografía

Aghevli, B. B. (1999). *Las crisis de Asia: causas y remedios*. IMF. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/1999/06/pdf/aghevli.pdf>

Bank of Thailand. (2023). *About Monetary Policy*. <https://www.bot.or.th/en/our-roles/monetary-policy/about-monetary-policy.html>

Board of Investment. (2017). *Eastern Economic Corridor Development project*. Ministry of Finance. http://www.boi.go.th/upload/EEC%20pack%20for%20BOI%20fair_Rev4%203%201.pdf

Chipman Koty, A. (2023). *Thailand Opens First Digital Free Trade Hub*. ASEAN Briefing. <https://www.aseanbriefing.com/news/thailand-opens-first-digital-free-trade-hub-partnership-alibaba/>

EEC. (2019). *Eastern Economic Corridor (EEC)*. Eastern Economic Corridor Office. <https://www.eeco.or.th/en>

International Labour Organization. (2018). *Proportion of informal employment in total employment by sex and sector (%) - Annual: Thailand*. ILOSTAT explorer. https://www.ilo.org/shinyapps/bulkexplorer26/?lang=en&id=SDG_0831_SEX_ECO_RT_A

Jungjaturapit, Kuejai (2008) *Has Thailand Learned from the Asian Crisis of 1997?* Major Themes in Economics, 10, 35-64. <https://scholarworks.uni.edu/mtie/vol10/iss1/5>

Keofanapadon, P. (2004). *Structural Reform in Thailand*. <https://www.mofa.go.jp/policy/economy/apec/conference/present0409/thailand.pdf>

Lane, T. (1999). *The Asian Financial Crisis: What Have We Learned?* IMF. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/1999/09/lane.htm>

Schwab, K. (2019). *The Global Competitiveness Report 2019*. World Economic Forum. https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

Stiglitz, J. E. (2007). *The Asian Crisis Ten Years After*. Project Syndicate. <https://www.project-syndicate.org/commentary/the-asian-crisis-ten-years-after-2007-07>

The Nation. (2022). *Cabinet approves operational plan for trillion-baht EEC smart city project*. <https://www.nationthailand.com/thailand/policies/40023297>

Transparency International. (2022). *Corruption Perceptions Index: Thailand*. <https://www.transparency.org/en/cpi/2022/index/tha>

World Bank. (2019). *Ease of Doing Business rankings*. <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>

World Bank. (2023). *Thailand: Overview*. World Bank Group. <https://www.worldbank.org/en/country/thailand/overview>

Este es un artículo de opinión.

Las opiniones y contenido no reflejan o representan necesariamente la postura del CEERI como institución.