

## DIPLOMACIA ECONÓMICA Y COMERCIAL DEL EPICENTRO DE LA UNIÓN EUROPEA<sup>1</sup>

Maldonado Aquino, Santiago<sup>2</sup>

**Unión Europea**

**Política comercial**

**Palabras clave:** diplomacia económica y comercial, Unión Europea, comercio exterior, Bélgica, globalización.

**Cita sugerida:** Maldonado Aquino, S. (2023). Diplomacia económica y comercial del epicentro de la Unión Europea. *Centro de Estudios Estratégicos de Relaciones Internacionales*, páginas.

---

<sup>1</sup> Este es un artículo de opinión. Las opiniones y contenido no reflejan o representan necesariamente la postura del CEERI como institución.

<sup>2</sup> Estudiante de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, [sanmaaqui@gmail.com](mailto:sanmaaqui@gmail.com)

Tradicionalmente, los principales objetivos de la diplomacia han sido la cooperación política internacional, la seguridad y el mantenimiento de la paz en base a la negociación, el diálogo y el respeto mutuo; llegando a implicar el intercambio de información, la búsqueda de consensos y la promoción de soluciones pacíficas a los desafíos internacionales. Sin embargo, la diplomacia abarca diferentes áreas como la diplomacia política, la cultural o la económica, donde cada una de estas ramas se enfoca en aspectos específicos de las relaciones internacionales y tiene sus propios objetivos y métodos. En el ámbito de la diplomacia política, la misma se centra fundamentalmente en promover el diálogo y la cooperación entre los gobiernos, abordar conflictos, negociar tratados y acuerdos internacionales. Mientras que la diplomacia cultural se centra en promover el entendimiento y el intercambio cultural entre los países, promoviendo la educación y el turismo, donde se fomenta la colaboración en áreas como el arte, la literatura, la música y el cine.

Empero, los profundos cambios globales que las sociedades del mundo están experimentando en los últimos tiempos han modificado esos objetivos y han determinado un papel primordial para las relaciones económicas internacionales. Así, lo que se comprende como diplomacia económica y comercial se ha consolidado como objetivo prioritario de cualquier política exterior, la cual está enfocada en la promoción del comercio, las inversiones y la cooperación económica entre los Estados; dicho de otro modo, es el espacio en el cual se negocian acuerdos comerciales, se fomenta la inversión extranjera, y se promueve la cooperación financiera con el fin de trabajar para eliminar barreras comerciales. Cabe resaltar que se busca alcanzar oportunidades de negocio, brindando información sobre incentivos y facilitando el establecimiento de relaciones comerciales; no obstante, velando y protegiendo los intereses económicos de un país, incluyendo la defensa de los derechos de propiedad intelectual, la resolución de disputas comerciales y la promoción de un ambiente de negocios favorable.

De esta manera, existe una serie de instrumentos de la diplomacia económica y comercial tal como la negociación de acuerdos comerciales entendidos como tratados y los propios acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales para promover el comercio. Para tal efecto, se llevan a cabo actividades de promoción comercial, como ferias y misiones comerciales, donde se promueven los productos y servicios de un país en el extranjero y se facilita la conexión entre empresas locales y extranjeras. Es así como se trabaja en estrecha colaboración con instituciones financieras internacionales y gobiernos extranjeros para

asegurar el acceso a financiamiento y promover la estabilidad económica y financiera, donde además se busca establecer normas y regulaciones que favorezcan el comercio y la inversión, trabajando en coordinación con otros Estados para abordar cuestiones relacionadas con la regulación económica.

A su vez, la diplomacia económica y comercial implica la colaboración de diversos actores como los gobiernos, quienes desempeñan un papel central mediante la formulación de políticas comerciales, representando los intereses y facilitando el diálogo económico con otras naciones; también las empresas, las cuales juegan un papel importante al participar en actividades de promoción comercial, inversión extranjera y colaboración empresarial a nivel internacional; finalmente, las organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el mismo Banco Mundial (BM) que desempeñan un papel clave en la formulación de normas y políticas económicas internacionales, y son espacios donde se lleva a cabo la diplomacia económica multilateral.

No obstante, existe una serie de desafíos en un entorno económico globalizado y altamente competitivo, donde las empresas y sus países deben esforzarse por destacar y encontrar formas de diferenciarse para atraer inversiones y promover su comercio. De hecho, la rápida evolución tecnológica y la digitalización plantean desafíos inherentes como también oportunidades, ya que los países deben adaptarse y aprovechar las nuevas tecnologías para promover sus intereses económicos (Coolsaet, 2004). De este modo, se generan disputas comerciales y tensiones geopolíticas que pueden obstaculizar la diplomacia económica y dificultar la consecución de acuerdos comerciales y la cooperación económica.

Bélgica (oficialmente Reino de Bélgica) ha establecido una red diplomática extensa y eficiente para fomentar el comercio y las inversiones, estableciendo 3 agencias/oficinas de promoción comercial según las 3 regiones federadas existentes en el Estado: *Flanders Investment and Trade*, *Brussels Business Support Agency* y *Walloon Export and Investment Agency*. Sus diplomáticos económicos trabajan en estrecha colaboración con organismos internacionales, gobiernos extranjeros y representantes empresariales para promover los intereses económicos de la capital de la Unión Europea a través de la participación en ferias comerciales, misiones comerciales y reuniones empresariales. De manera tal que cada una de estas agencias/oficinas buscan fomentar la visibilidad de sus empresas y productos en los mercados internacionales, así como establecer contactos clave para la expansión de las exportaciones y las inversiones.

En primer lugar, al respecto de *Flanders Investment & Trade* (Flandes Inversión y Comercio) tiene agencias/oficinas de promoción comercial en 99 países de todo el mundo, incluyendo: Europa, América, Asia, África y Oceanía con 320 empleados operando y con una experiencia de 32 años; es el punto de contacto clave para los negocios internacionales en Flandes y desempeñan un papel central en la internacionalización de la economía de Bélgica, apoyando vigorosamente las ambiciones ilimitadas de las empresas del norte belga y de las organizaciones y compañías internacionales aposentadas en la región. De este modo, las exportaciones y las inversiones extranjeras son el motor de crecimiento de la economía flamenca, fortaleciendo el tejido económico, creando fuentes de empleo y contribuyendo así a la prosperidad de la nación.

De este modo, Joy Donné, el actual CEO de *Flanders Investment & Trade*, menciona que “Flanders is one of the most open economies in the world. International business is therefore the lifeblood of our region. By supporting exports, attracting foreign investment and boosting the international marketing of innovation, FIT contributes to our economy” [Flandes es una de las economías más abiertas del mundo. Por lo tanto, los negocios internacionales son el alma de nuestra región. Al apoyar las exportaciones, atraer inversiones extranjeras e impulsar la comercialización internacional de la innovación, FIT contribuye a nuestra economía] (Flanders Investment & Trade, s. f.-a).

Seguidamente, en lo que concierne a *Brussels Business Support Agency*, posee agencias/oficinas de promoción comercial en ciudades clave, importantes y relevantes en temas económicos, entre estos se encuentra París, Berlín, Londres, Nueva York, Shanghái y Tokio. De manera regionalizada, en Europa posee 20, en Asia y América respectivamente poseen 8, Medio Oriente posee 6 y África posee 2; un total de 51 agencias/oficinas de promoción comercial. La capital de la sede de la UE, Bruselas, tiene un enfoque flexible para los negocios, una infraestructura de alta calidad y una gran reserva de talento (Peterson & Green Cowles, 1998). Todo ello con el fin de fomentar la instalación de empresas de investigación y alta tecnología, retail, audiovisuales, de consultoría o de políticas públicas en el seno de la capital belga. Se tiene como punto cardinal el espíritu empresarial como una de las herramientas más poderosas en términos de innovación, internacionalización e impacto socioeconómico, de la mano con empresarios con sede en Bruselas y en el extranjero y con socios para crear una economía moderna que esté a la altura de sus valores sociales y medioambientales.

De hecho, Bruselas es reconocida como líder de la industria tecnológica, se la clasifica constantemente entre las dos principales ciudades europeas en infraestructura, conectividad a Internet y servicios públicos digitales. Recordando que casi el 30 % de los puestos de trabajo de Tecnología Informática (IT) de Bélgica se encuentran en la capital, al igual que 30.000 puestos de trabajo en el sector tecnológico del país, y el 30 % de las nuevas empresas tecnológicas entre las que destacan Google, Microsoft y Twitter, y un ecosistema de empresas digitales y tecnológicas más pequeñas que han elegido Bruselas como sede regional europea. La estrategia tecnológica de Bruselas para impulsar las inversiones en el sector combina la facilitación para los entrantes y la capacitación continua para la fuerza laboral local. Esto incluye instalaciones, agencias que ayudan a acceder a fondos de capital de riesgo, incubadoras, aceleradores, espacios de con un ciclo anual de hackatones, todo respaldado por la industria y las autoridades locales (Brussels Business Support Agency, 2023).

Finalmente, *Walloon Export and Investment Agency* (AWEX por sus siglas en francés) es la oficina de promoción comercial administradora pública responsable de las relaciones internacionales, tiene redes diplomáticas y sectoriales en todo el mundo: 9 en América, 13 en África, 1 en el Oriente Medio, 5 en Asia y 25 en Europa; un total de 51 agencias/oficinas de promoción comercial tal como se vislumbra en la Figura 1. Junto a sus equipos, su misión es llevar a cabo un trabajo de coordinación constante entre los actores institucionales y operativos locales, comprometiéndose a mantener la continuidad de las misiones perseguidas en Valonia y Bélgica.

A pesar del deterioro de las perspectivas económicas mundiales como reacción al conflicto desencadenado por Rusia en Ucrania, las cifras del Banco Nacional Belga (*National Bank of Belgium* por sus siglas en inglés) para el primer semestre del 2022 indicaron que las exportaciones valonas han continuado su recuperación iniciada en 2021, alcanzando un importe de 30.700 millones de euros. Esto representa un crecimiento dinámico del 20,4%, que es el aumento semestral más fuerte desde el primer semestre de 2010, cuando las exportaciones aumentaron un 18,5%.

Entre los principales destinos en la zona UE27, hay que destacar el importante incremento de las exportaciones a Luxemburgo (+53,5%), Suecia (+26,0%), Polonia (+21,1 %), en República Checa (+20,7 %) y en Austria (+20,0%), mientras que se desarrolla a un ritmo sostenido en Italia del +14,1% y estancado en España (Walloon Export and Investment Agency, s.f.-a).

**Figura 1**

*Agencias/oficinas de promoción comercial establecidas a lo largo de todos los continentes*



Nota. Existe un total de 51 agencias/oficinas de promoción comercial hasta el 2022. Adaptado de Carte du réseau [Mapa], por Walloon Export and Investment Agency, s.f.-b, (<https://wallonia.be/fr/reseau-wallonie-bruxelles>).

El sur de Bélgica es el lugar ideal para dirigir un negocio centrado en Europa a un precio asequible, las ciudades brindan a las empresas acceso a los principales tomadores de decisiones y líderes de opinión europeos. Su posición en la encrucijada de Europa la convierte en un lugar donde las culturas locales e internacionales florecen juntas y una ciudad a la que la gente de todo el mundo adora llamar hogar. A su vez, se encuentra idealmente ubicado en el corazón de Europa, el centro de la toma de decisiones.

De esta manera, estas son las principales características y logros alcanzados por parte de cada una de las 3 agencias/oficinas de promoción comercial, destacando que cada una vela por la promoción de la inversión extranjera directa (IED), busca atraer empresas internacionales para establecer operaciones y crear empleo en la región, brinda apoyo a las empresas en la expansión de sus negocios en mercados internacionales, provisiona servicios de asesoramiento y asistencia a empresas en áreas como la exportación, la inversión, la financiación y lo referente a las asociaciones comerciales.

## **Bibliografía**

Brussels Business Support Agency. (2023). We help international businesses succeed in Brussels. <https://why.brussels/>

Coolsaet, R. (2004). Trade and Diplomacy: The Belgian Case. *International Studies Perspectives*, 5(1), 61-65. <https://doi.org/10.1111/j.1528-3577.2004.00156.x>

Flanders Investment & Trade. (s.f.-a). Flanders Investment & Trade is the key point of contact for international business in Flanders. [www.investinlanders.com](http://www.investinlanders.com)

Peterson, J., & Green Cowles, M. (1998). Clinton, Europe and Economic Diplomacy: What Makes the EU Different? *Governance*, 11(3), 251-271. <https://doi.org/10.1111/0952-1895.00071>

Walloon Export and Investment Agency. (s.f.-a). Evolution des exportations wallonnes. <https://www.awex.be/>

Walloon Export and Investment Agency. (s.f.-b). Carte du réseau [Mapa]. <https://wallonia.be/fr/reseau-wallonie-bruxelles>